



**Гриньків
Андрій Петрович,**
кандидат філософських
наук, доцент
grinkiv@ukr.net

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ»

I. Основна мета дисципліни

Дати студентам знання та практичні навички в галузі зв'язків з громадськістю в соціальній сфері. Курс має на меті розкрити особливості роботи з громадськістю в організаціях, що займаються благодійною діяльністю та соціальною роботою. Після проходження курсу студенти зможуть ознайомитись з основними теоретичними підходами в галузі зв'язків з громадськістю в соціальній сфері, розуміти особливості взаємодії з аудиторією, формувати та реалізовувати стратегії зв'язків з громадськістю в соціальній сфері, використовуючи сучасні інструменти та методики. Також студенти навчатимуться організовувати та проводити події, взаємодіяти з журналістами та медіа, аналізувати та оцінювати ефективність своєї роботи. У результаті проходження курсу студенти будуть мати практичні навички та знання, необхідні для успішної роботи в галузі зв'язків з громадськістю в соціальній сфері, а також зможуть виявити свій потенціал для подальшого професійного розвитку.

II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців

перший (бакалаврський) освітній рівень 232
«Соціальне забезпечення», Освітня
програма «Соціальне інспектування»
Дисципліни вільного вибору студентів

III. Програмні результати навчання

ПРН3. Володіння методами комунікації у застосуванні різних форм взаємодії та спільної діяльності.
ПРН1. Використовувати усну та письмову комунікацію українською мовою для здійснення професійної діяльності.
ПРН2. Ідентифікувати причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства та прояви соціально-економічних проблем у різних категорій населення.
ПРН19. Ефективно працювати як індивідуально, так і у складі міждисциплінарної команди фахівців.
ПРН9. Виявляти готовність до взаємодії з колегами по роботі, приймати управлінські рішення в організації роботи виконавців.

IV. Короткий зміст дисципліни

Тема 1. Вступ до зв'язків з громадськістю в соціальній сфері: ознайомлення з основними концепціями та інструментами.
Тема 2. Роль зв'язків з громадськістю в соціальній сфері: специфіка роботи, особливості комунікації зі спільнотами, волонтерами, спонсорами та благодійниками.

Тема 3. Комунікація та зв'язки з громадськістю в соціальній сфері.
Тема 4. Громадськість як суб'єкт комунікації
Тема 5. Громадська думка як об'єкт діяльності у галузі зв'язків з громадськістю
Тема 6. Репутація та її значення в зв'язках з громадськістю в соціальній сфері.
Тема 7. Організація ефективних медіа-кампаній в соціальній сфері.
Тема 8. Правові аспекти зв'язків з громадськістю в соціальній сфері.
Тема 9. Стратегії PR в соціальній сфері.
Тема 10. Тенденції та перспективи розвитку зв'язків з громадськістю в соціальній сфері.
Тема 11. PR як інструмент позиціонування та презентації.
Тема 12. PR- діяльність в структурі організації
Тема 13. Взаємодія зі ЗМІ в соціальній сфері.
Тема 14. Моніторинг та аналіз результатів комунікаційної діяльності.
Тема 15. Інформаційний аналіз та дослідження в соціальній сфері.

V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни	Кафедра соціальної політики Факультет соціології та соціальної політики УДУ імені Михайла Драгоманова Гриньків Андрій Петрович, кандидат філософських наук, доцент
VI. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання дисципліни	На вивчення дисципліни відводиться 6 кредитів ЄКТС, 180 год, з яких: лекційних – 36 год., практичних – 36 год., самостійної роботи – 114 год. Дисципліна викладається у другому семестрі.
VII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни	Білоус В. С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності : навч. посіб. / В. С. Білоус. - К.: КНЕУ, 2005. -- 275 с. Гапоненко В. А. Зв'язки з громадськістю : навч. посібник / В. А. Гапоненко, В. А. Рихлік. К. : КНЕУ, 2015. 238 с. Паблік рилейшнз: навч. посіб. / В. О. Морохова, В. Б. Здрілюк, І. Ф. Лорві ; Луц. нац. техн. ун-т. — Луцьк: Вежа-Друк, 2016. — 207 с. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю : навчальний посібник /Є. Б. Тихомирова. - К.: НМЦВО, 2001. - 560 с. Кузьменко, О. (2019). Реклама та зв'язки з громадськістю. Інформаційні технології та засоби навчання, 6(74), 1-10.
VIII. Система оцінювання	Поточний контроль: оцінювання на семінарських заняттях, виконання індивідуальних завдань. Підсумковий контроль: залік