



**Гриньків
Андрій Петрович,**
кандидат філософських
наук, доцент
grinkiv@ukr.net

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ»

I. Основна мета дисципліни	Розвиток навичок ефективної комунікації, які включають розуміння теорій комунікації, активне слухання, емпатію та вміння вирішувати конфлікти. Це допоможе студентам покращувати взаємодію з клієнтами та колегами, розуміти культурні та індивідуальні особливості у спілкуванні, та ефективно застосовувати ці знання у практиці соціальної роботи.
II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців	перший (бакалаврський) освітній рівень 232 «Соціальне забезпечення», Освітня програма «Соціальне інспектування» Дисципліни вільного вибору студентів
III. Програмні результати навчання	ПРН3. Володіння методами комунікації у застосуванні різних форм взаємодії та спільної діяльності. ПРН1. Використовувати усну та письмову комунікацію українською мовою для здійснення професійної діяльності. ПРН2. Ідентифікувати причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства та прояви соціально-економічних проблем у різних категорій населення. ПРН19. Ефективно працювати як індивідуально, так і у складі міждисциплінарної команди фахівців. ПРН9. Виявляти готовність до взаємодії з колегами по роботі, приймати управлінські рішення в організації роботи виконавців.
IV. Короткий зміст дисципліни	ТЕМА 1. Вступ до соціальних комунікацій: визначення та основні концепції. Означення соціальних комунікацій та їх роль у сучасному світі. Комунікація як процес взаємодії та спілкування між людьми. Форми соціальної комунікації та їх взаємозв'язок. ТЕМА 2. Теорії соціальних комунікацій: класичні, психологічні, соціологічні. Теорії комунікації класичних дослідників: Лассвелла, Шеннона, Уівера. Психологічні теорії комунікації. Соціологічні теорії комунікації: теорія групової динаміки, теорія імовірності.

ТЕМА 3. Соціальні контексти комунікації: комунікація в організаціях, політичних структурах, релігії та культурі, сім'ї та освітніх інститутах. Особливості комунікації в організаціях: стилі управління, інтерперсональні взаємини, комунікаційна клімат. Комунікація у політичних структурах: виборчі кампанії, паблік релейшнз, лобіювання. Комунікація в релігії та культурі: релігійні обряди, національні традиції, етнічна ідентичність. Комунікація в сім'ї та освітніх інститутах: виховання дітей, навчальний процес, міжособистісні взаємини.	
ТЕМА 4. Невербальна комунікація: основні елементи та їх значення. Значення невербальних сигналів у комунікації. Елементи невербальної комунікації: міміка, жести, постава тіла. Принципи інтерпретації невербальних сигналів. Вербальна комунікація: мова, мовлення, риторика.	
ТЕМА 5. Вплив мови на комунікацію. Техніки ефективного мовлення: артикуляція, інтонація, акцентуація. Основні засоби риторики: логос, етос, патос. Стил мовлення та їх вплив на комунікацію.	
ТЕМА 6. Масова комунікація: засоби масової інформації, реклама, PR. Засоби масової інформації та їх вплив на суспільство. Принципи ефективної реклами та PR-стратегій. Техніки залучення уваги глядачів/слухачів. Етичні принципи масової комунікації.	
ТЕМА 7. Соціальні мережі: основні принципи та функції. Роль соціальних мереж у сучасному світі. Основні принципи та правила використання соціальних мереж. Функції соціальних мереж: спілкування, розваги, навчання, реклама. Позитивні та негативні аспекти використання соціальних мереж.	
ТЕМА 8. Комунікація як функція управління організацією. Організація і управління. Особливості комунікацій внутрішнього середовища організації Характеристика комунікацій зовнішнього середовища організації	
ТЕМА 9. Конфліктні ситуації: стратегії взаємодії та методи їх вирішення. Основні причини конфліктів у комунікації. Види конфліктів та їх особливості. Ефективні стратегії взаємодії при конфліктних ситуаціях. Методи вирішення конфліктів та їх застосування.	
ТЕМА 10. Етика та ефективність соціальних комунікацій: принципи та рекомендації. Основні принципи етики у комунікації. Використання етичних принципів для підвищення ефективності комунікації. Вплив культурних та інших факторів на етику комунікації. Рекомендації щодо збереження взаєморозуміння та уникнення конфліктів у процесі комунікації.	
V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни	Кафедра соціальної політики Факультет соціології та соціальної політики УДУ імені Михайла Драгоманова Гриньків Андрій Петрович, кандидат філософських наук, доцент

VI. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання дисципліни	На вивчення дисципліни відводиться 6 кредитів ЄКТС, 180 год, з яких: лекційних – 36 год., практичних – 36 год., самостійної роботи – 114 год. Дисципліна викладається у другому семестрі.
VII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни	Холод О. М. Медіа й теорії соціальних комунікацій : монографія [Електронний ресурс] / О. М. Холод. – Київ : Видав. центр ВНЗ «Інститут реклами», 2017. – 340 с. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посібник [Електронний ресурс] / О. Холод. – 2-ге вид., перероб. й доп. – Київ : Вид-во «Білий Тигр», 2018. – 370 с. – Красняк О. П. Соціальні комунікації: особливості їх запровадження в період війни [Електронний ресурс] / О. П. Красняк, С. Е. Амонс // Економіка та суспільство. – 2023. – № 48 Чудовська І. Соціологія масових комунікацій: Навч. посіб. / І. Чудовська. Київ : 2021. 235 с.
VIII. Система оцінювання	Поточний контроль: оцінювання на семінарських заняттях, виконання індивідуальних завдань. Підсумковий контроль: залік