

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА  
Факультет соціології та соціальної політики**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні Вченої ради  
УДУ імені Михайла Драгоманова

«31» лютого 2024 р.

Протокол №

Вченої ради, ректор університету  
академік Віктор АНДРУЩЕНКО



**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА PR-ТЕХНОЛОГІЇ»**

першого рівня вищої освіти

за спеціальністю 054 «Соціологія»

галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки

кваліфікація Бакалавр соціології

**Гарант освітньо-професійної програми**

доктор соціологічних наук, професор

 Катерина ЧЕРНОВА

Введена в дію

Наказом № 328 від 08.07 2024 р.

**ЛИСТ – ПОГОДЖЕННЯ**  
освітньо-професійної програми  
«Соціальні комунікації та PR-технології»

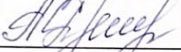
**Кафедра соціології та публічних комунікацій**

Протокол № 9 від 17 квітня 2024 р.

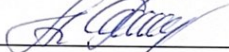
Завідувач кафедри  Людмила ЧЕРНІЙ

**Вчена рада факультету соціології та соціальної політики**

Протокол № 10 від 15 травня 2024 р.


Голова Вченої ради  Алла ЯРОШЕНКО

**Навчально-методичний центр УДУ імені Михайла Драгоманова**

Начальник НМЦ  Алла РОМАНЧУК

**Науково-методична рада УДУ імені Михайла Драгоманова**

Протокол № 9 від 30 травня 2024 р.

Голова Науково-методичної ради  Роман ВЕРНИДИБ

**1. Профіль освітньо-професійної програми  
Соціальні комунікації та PR-технології  
зі спеціальності № 054 «Соціологія»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<i>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</i>	Український державний університет імені Михайла Драгоманова
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Бакалавр соціології
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	Соціальні комунікації та PR-технології
<i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>	Диплом бакалавра, одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС за 3 роки 10 місяців
<i>Цикл/рівень</i>	FQ-ЕНЕА – перший цикл, QF-LLL – 6 рівень, НРК – 6 рівень
<i>Передумови</i>	Наявність повної загальної середньої освіти
<i>Мова(и) викладання</i>	Українська мова
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	<a href="https://fssp.edu.ua/kafedry/kafedra-sotsiologhii-ta-publichnykh-komunikatsii#pro-kafedru">https://fssp.edu.ua/kafedry/kafedra-sotsiologhii-ta-publichnykh-komunikatsii#pro-kafedru</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
<p>Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку фахівців, які здатні професійно формулювати та розв'язувати завдання та практичні проблеми в галузі соціології, соціальних комунікацій та використовувати PR-технології. ОПП спрямована на забезпечення здобувачів вищої освіти знаннями з історії розвитку поглядів на суспільство; будови суспільства як цілісної соціальної системи; сучасних загальних, галузевих та спеціальних соціологічних теорій; особливостей проведення кількісних та якісних емпіричних соціологічних досліджень. Це забезпечить формування системного погляду на суспільство та дозволить отримувати об'єктивні данні про ті явища і процеси, які в ньому відбуваються.</p>	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
1	<p><i>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</i></p> <p>05 Соціальні та поведінкові науки 054 Соціологія</p> <p>Об'єкти вивчення: закономірності функціонування та трансформації соціальних груп, спільнот і суспільств у їхньому системному взаємозв'язку.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, які володіють сучасним соціологічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв'язання складних задач та практичних проблем соціології</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: соціальні відносини та взаємодія; особистість, соціальні групи та спільноти; соціальні явища та процеси; соціальні практики; соціальні інститути; культура; соціальні структури та нерівності; соціальні зміни та впливи; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі, як на національному, так і глобальному рівнях.</p> <p>Методи, методики та технології: методи збору й аналізу соціальної інформації</p> <p>Інструменти й обладнання: сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення.</p>

2	<i>Орієнтація програми</i>	<b>Освітньо-професійна підготовка бакалавра</b> ґрунтується на загальних здобутках соціологічної думки із врахуванням сучасного рівня розвитку вітчизняної соціології, орієнтується на актуальні вимоги ринку праці та акцентами в сфері соціальних комунікацій та піару.
3	<i>Основний фокус освітньої програми спеціалізації</i>	<b>Основний фокус освітньо-професійної програми</b> зосереджено на підготовці висококваліфікованих кадрів. Акцент робиться на формуванні та розвитку професійних компетентностей у сфері соціологічної науки; вивченні теоретичних та методичних положень, організаційних та практичних інструментів в галузі соціології, соціальних комунікацій та PR-технологій, практичного викладу та правильного методичного застосування набутих знань, вміння застосування новітніх технологій в науковій діяльності. <b>Ключові слова:</b> соціологія, соціальні явища та процеси, соціальні зміни, групи та спільноти; методи збору та аналізу соціологічної інформації; соціальні комунікації, PR-технології та стратегії.
4	<i>Особливості програми</i>	Посилена креативна, комунікаційна складова програми. Включений широкий перелік дисциплін за вільним вибором здобувачів вищої освіти. Освітньо-професійною програмою передбачені навчальна та виробничі практики.

#### 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

1	<i>Придатність до працевлаштування</i>	Випускник є придатним для працевлаштування в державних установах; комерційних недержавних організаціях; в закладах вищої освіти; в структурних підрозділах підприємств та організацій, які займаються аналітичною діяльністю, маркетинговими та соціальними дослідженнями, налагодженням громадських зв'язків та роботою з персоналом; в рекламних агенціях. Посади випускників відповідно до чинного класифікатора професій ДК 003:2010: 244 Професіонали в галузі економіки, соціології, археографії, археології, географії, кримінології та палеографії 2442 Професіонали в галузі археографії, археології, географії, кримінології, палеографії та соціології 2442.2 Археографи, археологи, географи, кримінологи, палеографи та соціологи 2442.2 Соціолог 2442.2 Соціолог промисловий 2447 Професіонали у сфері управління проектами та програмами
2	<i>Подальше навчання</i>	За умови успішного завершення навчання є можливість продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих

#### 5 – Викладання та оцінювання

1	<i>Викладання та навчання</i>	Викладання здійснюється у формі лекцій, семінарів, практичних та лабораторних занять, самостійного навчання, індивідуальних занять тощо. Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване викладання, частково електронне навчання в системі Moodle, навчальної та виробничої практики.
2	<i>Оцінювання</i>	Оцінювання здійснюється за трьома шкалами: Національною («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», «зараховано/не зараховано»), ECTS (A, B, C, D, E, FX, F), 100-бальною шкалою. Оцінюються усні та письмові екзамени, практика, есе, презентації, проектна робота тощо. Поточний контроль – усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних та групових науково-дослідних завдань. Підсумковий контроль – іспити та заліки, диференційований залік. Підсумкова атестація – комплексний іспит та публічний захист кваліфікаційної (бакалаврської) роботи.

<b>6 – Програмні компетентності</b>		
1	<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
2	<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	<p><b>ЗК01.</b> Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p><b>ЗК02.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p><b>ЗК03.</b> Здатність працювати в команді.</p> <p><b>ЗК04.</b> Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p><b>ЗК05.</b> Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p><b>ЗК06.</b> Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p><b>ЗК07.</b> Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p><b>ЗК08.</b> Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><b>ЗК09.</b> Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p><b>ЗК10.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p><b>ЗК11.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b>ЗК12.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>

3	<p><i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</i></p>	<p><b>СК01.</b> Здатність оперувати базовим категоріально понятійним апаратом соціології.</p> <p><b>СК02.</b> Здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій.</p> <p><b>СК03.</b> Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому.</p> <p><b>СК04.</b> Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.</p> <p><b>СК05.</b> Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження</p> <p><b>СК06.</b> Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.</p> <p><b>СК07.</b> Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефахівців</p> <p><b>СК08.</b> Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога.</p> <p><b>Додаткові спеціальні компетентності, визначені освітньою програмою:</b></p> <p><b>ДСК 1.</b> Здатність проводити інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій.</p> <p><b>ДСК 2.</b> Здатність самостійно презентувати результати соціологічних досліджень</p> <p><b>ДСК 3.</b> Уміння здійснювати підготовку рекламних та піар кампаній.</p> <p><b>ДСК 4.</b> Володіння навичками роботи в сфері соціальних комунікацій.</p> <p><b>ДСК 5.</b> Здатність розробляти та впроваджувати стратегії і тактики піару в державних та комерційних організаціях.</p>
---	--	---

#### **7 - Результати навчання**

		<p><b>РН01.</b> Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.</p> <p><b>РН02.</b> Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми.</p> <p><b>РН03.</b> Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.</p> <p><b>РН04.</b> Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач.</p> <p><b>РН05.</b> Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань.</p> <p><b>РН06.</b> Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач.</p> <p><b>РН07.</b> Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.</p> <p><b>РН08.</b> Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.</p> <p><b>РН09.</b> Вміти розробляти програму соціологічного дослідження.</p>
--	--	---

	<p><b>РН10.</b> Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів.</p> <p><b>РН11.</b> Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефахівців.</p> <p><b>РН12.</b> Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога.</p> <p><b>РН 13.</b> Володіти знаннями та навичками роботи в піар та рекламних компаніях.</p> <p><b>РН 14.</b> Володіти навичками організаційно-комунікативної діяльності</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<i>Кадрове забезпечення</i>	Навчання забезпечують професорсько-викладацький склад кафедри соціології та публічних комунікацій: 30% - доктори наук, професори; 60% кандидати наук, доценти; 10 % - викладачі.
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	Спеціально обладнані програмним та технічним забезпеченням, наочними та методичними матеріалами, спеціалізовані кабінети з проведенням консультативної роботи, лекційні аудиторії мають мультимедійне обладнання, проектор з демонстраційним екраном. Комп'ютеризовані робочі місця у Науковій бібліотеці надають можливість доступу до Інтернету та локальної мережі як бібліотеки, так і університету в цілому. Студенти мають також змогу користуватися власними ПК з безкоштовною можливістю доступу до мережі Інтернет через бездротовий зв'язок (Wi-Fi).
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	Інформаційні та навчально-методичні матеріали розміщені на сайті кафедри соціології та публічних комунікацій та віртуальному сайті УДУ імені Михайла Драгоманова. Бібліотечні друковані та електронні ресурси, електронні наукові видання із можливістю самостійної роботи та дистанційного навчання, впроваджена система управління курсами (електронне навчання) MOODLE.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	Здобувачі ОП мають змогу брати участь у навчальному процесі вищого навчального (в Україні або за кордоном), проходження практик, проведення наукових досліджень з можливістю перезарахування в установленому порядку освоєних навчальних дисциплін, практик тощо.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	В межах білатеральних угод та проекту Erasmus+ KA1 Український Державний університет імені Михайла Драгоманова має укладені договори про організацію міжнародної академічної мобільності з Краківським педагогічним університетом (Польща), Університетом Сапієнца (Італія), Відкритим університетом Кіпру (Кіпр), Університетом Вітаутаса Великого (Литва), Університетом імені Марі Кюрі-Складовської (Люблін), Ягеллонським університетом (Польща). Український державний університет імені Михайла Драгоманова отримав підтвердження фінансування на реалізацію проекту Жан Моне JM Project «European Values of Diversity and Inclusion for Sustainable Development (EVDISD)».
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	У межах ліцензійного обсягу спеціальності згідно з правилами прийому Університету передбачається підготовка іноземців.





**Перелік компонентів освітньо-професійної програми  
та їх логічна послідовність**

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові компоненти ОПП</b>			
<b>Цикл загальної підготовки</b>			
ЗП01	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Екзамен
ЗП02	Історія української державності	3	Екзамен
ЗП03	Українська культура	3	Екзамен
ЗП04	Філософія	3	Екзамен
ЗП05	Громадянська освіта та основи демократії	3	Екзамен
ЗП06	Академічна культура	3	Екзамен
ЗП07	Іноземна мова	3	Екзамен
ЗП08	Цифрові технології	3	Екзамен
ЗП09	Культура здоров'я особистості	3	Екзамен
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ПП01	Вступ до спеціальності та історія соціологічної думки / курсова робота	9	Екзамен
ПП02	Якісні методи соціологічних досліджень	6	Екзамен
ПП03	Кількісні методи збору соціологічної інформації	6	Екзамен
ПП04	Організація та методи вибіркового дослідження	6	Екзамен
ПП05	Загальна соціологічна теорія	6	Екзамен
ПП06	Організація роботи соціологічних служб	6	Екзамен
ПП07	Спеціальні соціологічні теорії	6	Екзамен
ПП08	Стратегії і тактики PR	6	Екзамен
ПП09	Методи аналізу кількісної соціологічної інформації	6	Екзамен
ПП10	Соціальна структура суспільства	6	Залік
ПП11	Соціологія сім'ї	6	Екзамен
ПП12	Соціологія реклами та зв'язки з громадськістю	6	Екзамен
ПП13	Соціологія громадської думки	6	Залік
ПП14	Евалюація	6	Залік
ПП15	Соціологія міграції	6	Екзамен
ПП16	Теорія соціальних комунікацій	6	Залік
ПП17	Теорія соціальних змін / курсова робота	6	Екзамен
ПП18	Програмування соціологічних досліджень	6	Екзамен
ПП19	Підготовка аналітичних звітів та публікацій	6	Екзамен

<b>Практична підготовка</b>			
П01	Культурологічна практика (позакредитна)	2	
П02	Навчальна практика	3	Залік
П03	Навчальна практика	6	Залік
П04	Виробнича практика	6	Залік
П05	Виробнича практика	9	Залік
MP	Підготовка бакалаврської роботи	9	
<b>Вибіркова частина</b>			
<b>Освітні компоненти загальної підготовки</b>			
ВВ1.01	Дисципліна 1	3	Залік
ВВ1.02	Дисципліна 2	3	Залік
ВВ1.03	Дисципліна 3	3	Залік
<b>Освітні компоненти підготовки за спеціальністю</b>			
ВВ 2.01	Дисципліна 1	3	Залік
ВВ 2.02	Дисципліна 2	3	Залік
ВВ 2.03	Дисципліна 3	3	Залік
ВВ 2.04	Дисципліна 4	3	Залік
ВВ 2.05	Дисципліна 5	3	Залік
ВВ 2.06	Дисципліна 6	3	Залік
ВВ 2.07	Дисципліна 7	3	Залік
ВВ 2.08	Дисципліна 8	3	Залік
ВВ 2.09	Дисципліна 9	6	Залік
ВВ 2.10	Дисципліна 10	6	Залік
ВВ 2.11	Дисципліна 11	3	Залік
ВВ 2.12	Дисципліна 12	6	Залік
ВВ 2.13	Дисципліна 13	6	Залік
<b>Всього кредитів ECTS</b>		240	
<b>Кількість екзаменів</b>		24	
<b>Кількість заліків</b>		26	
<b>Кількість курсових робіт</b>		2	