

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні Вченої ради
УДУ імені Михайла Драгоманова

«Україна» 2024 р.
Протокол № 328

Голова Вченої ради, ректор університету
академік Віктор АНДРУЩЕНКО



**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА PR-ТЕХНОЛОГІЇ»**

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 054 «Соціологія»

галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки

кваліфікація Магістр соціології

Гарант освітньо-професійної програми

кандидат історичних наук, доцент

Людмила ЧЕРНІЙ

Введена в дію

Наказом № 328 від 08.07 2024 р.

Київ-2024

ЛИСТ – ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Соціальні комунікації та PR-технології»

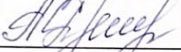
Кафедра соціології та публічних комунікацій

Протокол № 9 від 17 квітня 2024 р.

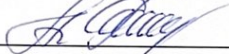
Завідувач кафедри  Людмила ЧЕРНІЙ

Вчена рада факультету соціології та соціальної політики

Протокол № 10 від 15 травня 2024 р.


Голова Вченої ради  Алла ЯРОШЕНКО

Навчально-методичний центр УДУ імені Михайла Драгоманова

Начальник НМЦ  Алла РОМАНЧУК

Науково-методична рада УДУ імені Михайла Драгоманова

Протокол № 9 від 30 травня 2024 р.

Голова Науково-методичної ради  Роман ВЕРНИДИБ

Профіль освітньо-професійної програми

Соціальні комунікації та PR-технології за спеціальністю 054 « Соціологія»

1 – Загальна інформація	
<i>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</i>	Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ Факультет соціології та соціальної політики
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Магістр соціології
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	Соціальні комунікації та PR-технології
<i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>	Диплом магістра, одиничний ступінь, 90 кредитів ЄКТС за 1 рік 4 місяці
<i>Цикл/рівень</i>	FQ-ЕНЕА – другий цикл, QF-LLL – 7 рівень, НРК – 7 рівень
<i>Передумови</i>	Освітній ступінь «Бакалавр», ОКР «Спеціаліст»
<i>Мова(и) викладання</i>	Українська мова, англійська мова
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	https://fssp.edu.ua/kafedry/kafedra-sotsiologhii-ta-publichnykh-komunikatsii
2 - Мета освітньої програми	
Забезпечити фахову підготовку здобувачів вищої освіти в галузі соціології, які володіють ґрунтовними знаннями у сфері соціальних комунікацій, новітніми PR-технологіями та здатні до самостійної професійної діяльності. Надати здобувачам вищої освіти повну науково-методичну інформацію з акцентом на критичному мисленні та практичних навичках дослідження у керівній, організаційно-адміністративній, методичній, викладацькій, аналітичній та дослідницькій діяльності. Освітньо-професійна програма спрямована на отримання практичних знань та навичок у галузі соціології, соціальних комунікацій та PR.	
3 – Характеристика освітньої програми	
1	<i>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</i> Об'єкт вивчення: соціальні відносини та взаємодія; особистість, соціальні групи, спільноти та суспільства; соціальні явища та процеси; громадська думка; соціальні інститути; соціальні структури та нерівності; соціальні зміни та впливи; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі на

		<p>локальному, регіональному, національному та глобальному рівнях; соціальні комунікації, маркетингові комунікації, піар.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми соціології дослідницького та/або інноваційного характеру.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: соціальні відносини та взаємодія; особистість, соціальні групи та спільноти; соціальні явища та процеси; соціальні практики; соціальні інститути; соціальні структури та нерівності; соціальні зміни та впливи; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі, як на національному, так і глобальному рівнях; соціальні комунікації, маркетингові комунікації, піар.</p> <p>Методи, методики та технології: сучасні методи збору, обробки й аналізу соціологічної інформації, методики діагностики, експертизи та прогнозування, інформаційно-комунікативні технології.</p> <p>Інструменти й обладнання: інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються у професійній діяльності.</p>
2	Орієнтація програми	<p>Освітньо-професійна підготовка магістра має прикладний характер; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Враховуючи майбутнє професійне спрямування, магістр з соціології повинен володіти комплексом знань з фундаментальних та прикладних дисциплін: історії, загальної, спеціальної, галузевої соціології, психології та педагогіки вищої школи, методами соціологічних досліджень, володіти математичними методами аналізу та обробки матеріалу, використовувати комп'ютерну техніку; оволодіти навичками спілкування з різними категоріями населення, опанувати навичками викладацької, виховної та управлінської діяльності.</p> <p>Наявність освітнього рівня магістр конкретизується спеціальними вміннями та знаннями достатніми для виконання професійних завдань та обов'язків інноваційного характеру даного рівня професійної діяльності, передбачених для первинних посад у певному виді соціологічної діяльності</p>
3	Основний фокус освітньої програми	<p>Основний фокус освітньо-професійної програми: акцент робиться на підготовці висококваліфікованих кадрів, які матимуть ґрунтовні знання для виконання професійних завдань та обов'язків освітнього інноваційного характеру в галузі соціології, соціальних комунікацій та піару; вивченні організаційних та практичних інструментів в галузі соціології, соціальних комунікацій та PR-технологій, практичного викладу</p>

		та методичного застосування набутих компетентностей. Ключові слова: соціологія, соціальні комунікації, PR-технології, навчання.
4	<i>Особливості програми</i>	Окремі фахові дисципліни освітньо-професійної програми викладаються англійською мовою. Посилена креативна, комунікаційна складова програми. Включений широкий перелік дисциплін за вільним вибором здобувачів вищої освіти. Отримані компетентності освітньо-професійної програми дають можливість стажування в державних установах, на підприємствах та громадських організаціях.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання		
1	<i>Придатність до працевлаштування</i>	Працевлаштування у сферах, пов'язаних з отриманням, обробкою, аналізом та застосуванням соціологічної інформації згідно з Національним Класифікатором України 2010, розділ 2, професіонали, клас розділу 1. https://hrliga.com/docs/327_KP.htm : 244 Професіонали в галузі економіки, соціології, археографії, археології, географії, кримінології та палеографії. 2442 Професіонали в галузі археографії, археології, географії, кримінології, палеографії та соціології. 2442.1 Наукові співробітники (археографія, археологія, географія, кримінологія, палеографія, соціологія). 2442.2 Археографи, археологи, географи, кримінологи, палеографи та соціологи Компетенції, які здобувачі вищої освіти набули під час навчання, можуть застосовуватися в аналітичній, політичній, громадській, рекламній, піар, комунікаційній, медійній тощо сферах.
2	<i>Подальше навчання</i>	Можливість навчатися за програмами магістратури, стажування та підвищення кваліфікації, користуватися всіма академічними правами згідно Закону України «Про вищу освіту».
5 – Викладання та оцінювання		
1	<i>Викладання та навчання</i>	Стиль навчання – особистісно-орієнтований з правом вибору предметів та теми дослідження. Навчання здійснюється у формах лекційних, практичних занять, самостійної позааудиторної роботи студентів, виробничих практик, через наукове керівництво, студентських наукових груп, консультацій, самостійної роботи по формуванню навичок організації та проведення наукового дослідження. Упродовж написання магістерської наукової роботи здійснюється наукове керівництво. Магістр бере участь в наукових заходах з метою оприлюднення отриманих результатів дослідження. Навчання завершується комплексним кваліфікаційним екзаменом та

		публічним захистом результатів магістерського дослідження.
2	<i>Оцінювання</i>	<p>Оцінювання здійснюється за трьома шкалами: Національною («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», «зараховано/не зараховано»), ECTS (A, B, C, D, E, FX, F), 100-бальною шкалою.</p> <p>Оцінюються усні та письмові екзамени, практика, есе, презентації, проектна робота.</p> <p>Оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» виставляються за підсумками екзаменів та диференційованих заліків, за результатами виконання курсової і магістерської робіт, за результатами практик. Оцінка «зараховано / не зараховано» виставляється за підсумками заліків.</p>
6 – Програмні компетентності		
1	<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні задачі соціології дослідницького та/або інноваційного характеру
2	<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність працювати автономно.</p> <p>ЗК03. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК04. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК05. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p> <p>ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p>
3	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	<p>СК01. Здатність аналізувати соціальні явища і процеси.</p> <p>СК02. Здатність виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства та світової спільноти.</p> <p>СК03. Здатність проектувати і виконувати соціологічні дослідження, розробляти й обґрунтовувати їхню методологію.</p> <p>СК04. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних досліджень.</p> <p>СК05. Здатність обговорювати результати соціологічних досліджень та проектів українською та іноземною мовами.</p> <p>СК06. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога та керуватися загальнолюдськими цінностями.</p> <p>СК07. Здатність розробляти та оцінювати соціальні проекти і програми.</p> <p>СК08. Здатність співпрацювати з європейськими та євроатлантичними інституціями.</p>

		<p>ДСК 09. Здатність брати участь у створенні ефективної комунікаційної інфраструктури організації, забезпеченні внутрішньої і зовнішньої комунікації; брати участь у формуванні та підтримці корпоративної культури.</p> <p>ДСК10. Здатність брати участь у плануванні, підготовці та проведенні піар кампаній та заходів відповідно до цілей і завдань організації на основі результатів соціологічних досліджень.</p> <p>ДСК 11. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології</p> <p>ДСК12. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності</p>
--	--	--

7 – Програмні результати навчання

- | | |
|------------------|---|
| <p>1.</p> | <p>ПР01. Аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології.</p> <p>ПР02. Здійснювати діагностику та інтерпретацію соціальних проблем українського суспільства та світової спільноти, причини їхнього виникнення та наслідки.</p> <p>ПР03. Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проекти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя.</p> <p>ПР04. Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв’язування складних задач соціології та суміжних галузей знань.</p> <p>ПР05. Здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, банках даних та інших джерелах.</p> <p>ПР06. Вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері соціології та суміжних наук у тому числі в контексті співпраці з європейськими та євроатлантичними інституціями.</p> <p>ПР07. Вирішувати етичні дилеми відповідно до норм професійної етики соціолога та загальнолюдських цінностей.</p> <p>ПР08. Зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>ПР09. Планувати і виконувати наукові дослідження у сфері соціології, аналізувати результати, обґрунтовувати висновки.</p> <p>ПР10. Формувати напрямки комунікацій та використовувати соціологічну інформацію в PR</p> <p>ПР 11. Презентувати результати соціальних та маркетингових досліджень, піар-кампаній для фахівців та нефахівців.</p> |
|------------------|---|

8 – Форми атестації здобувачів вищої освіти

1	Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програм здійснюється у формі комплексного кваліфікаційного екзамену та публічного захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи.
2	Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна (магістерська) робота має передбачати самостійне розв'язання складної задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері соціології. У кваліфікаційній (магістерській) роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозиторії закладу вищої освіти.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

<i>Кадрове забезпечення</i>	Навчання забезпечують професорсько-викладацький склад кафедри соціології та публічних комунікацій: 1 академік НАН України, заслужений діяч науки і техніки, професор, доктор наук; 4 – доктор наук, професор; 5 – кандидати наук, доценти.
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	Спеціалізовані кабінети з проведенням консультативної роботи, лекційні аудиторії мають мультимедійне обладнання, проектор з демонстраційним екраном. Комп'ютеризовані робочі місця надають можливість доступу до Інтернету та локальної мережі як бібліотеки, так і університету в цілому. Студенти мають змогу користуватися власними ПК з можливістю безкоштовного доступу до мережі Інтернет через бездротовий зв'язок (Wi-Fi).
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	Інформаційні навчально-методичні матеріали розміщені в науковій бібліотеці УДУ імені Михайла Драгоманова. Бібліотечні друковані та електронні ресурси, електронні наукові видання із можливістю самостійної роботи та дистанційного навчання, впроваджена система управління курсами (електронне навчання) MOODLE.

9 – Академічна мобільність

<i>Національна кредитна мобільність</i>	Передбачає можливість включеного навчання протягом семестру в інших навчальних закладах України. Підписані угоди з Львівським національним університетом імені Івана Франка (від 04.09.2017 р.), Вінницьким державним педагогічним університетом імені Михайла Коцюбинського (від 01.10 2017 р.)
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	В межах білатеральних угод та проєкту Erasmus+ KA1 Український Державний університет імені Михайла Драгоманова має укладені договори про організацію міжнародної академічної мобільності з Краківським

	педагогічним університетом (Польща), Університетом Сапієнца (Італія), Відкритим університетом Кіпру (Кіпр), Університетом Вітаутаса Великого (Литва), Університетом імені Марі Кюрі-Складовської (Люблін), Ягеллонським університетом (Польща). Український державний університет імені Михайла Драгоманова отримав підтвердження фінансування на реалізацію проекту Жан Моне JM Project «European Values of Diversity and Inclusion for Sustainable Development (EVDISD)».
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	У межах ліцензійного обсягу спеціальності згідно з правилами прийому Університету передбачається підготовка іноземців, за умови попереднього вивчення державної мови України.

Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 054 «Соціологія» проводиться у формі комплексного кваліфікаційного екзамену, захисту магістерської роботи та завершується видачою документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр соціології. Соціолог за освітньою професійною програмою «Соціальні комунікації та PR-технології».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

подається інформація про документи, які отримує випускник на основі її успішного проходження.

**Перелік компонентів освітньо-професійної програми
та їх логічна послідовність**

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОПП			
Цикл загальної підготовки			
ЗП01	Філософія освіти	3	Екзамен
ЗП02	Освітня політика та лідерство	3	Екзамен
ЗП03	Іноземна мова	3	Екзамен
ЗП04	Організація наукових досліджень	3	Екзамен
Цикл професійної підготовки			
ПП01	PR-менеджмент та PR-технології	6	Екзамен
ПП02	Соціальні та маркетингові комунікації / курсова робота	6	Екзамен
ПП03	Сучасні тренди розвитку соціологічних технік	3	Екзамен
ПП04	Евалюація освітніх та соціальних програм	3	Залік
ПП05	Психологія публічних комунікацій	3	Залік
ПП06	Актуальні проблеми соціально-гуманітарних наук (англ. мова)	3	Екзамен
Науково-дослідницька робота і практика			
П01	Науково-дослідницька практика	6	Залік
П02	Виробнича практика	6	Залік
П03	Переддипломна практика	6	Залік
НС	Науковий семінар	3	Залік
МР	Підготовка магістерської роботи	9	
Вибіркова частина			
Освітні компоненти загальної підготовки			

ВВ1.01	Дисципліна 1	3	Залік
ВВ1.02	Дисципліна 2	3	Залік
Освітні компоненти підготовки за спеціальністю			
ВВ 2.01	Дисципліна 1	6	Залік
ВВ 2.02	Дисципліна 2	6	Залік
ВВ 2.03	Дисципліна 3	6	Залік
Всього кредитів ECTS		90	
Кількість екзаменів		9	
Кількість заліків		10	
Кількість курсових робіт		1	

**Матриця забезпечення програмних результатів
навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньо-професійної програми**

Компоненти освітньої програми (дисципліни), практика, індивідуальні завдання	Програмні результати навчання										
	ПРН 01	ПРН 02	ПРН 03	ПРН 04	ПРН 05	ПРН 06	ПРН 07	ПРН 08	ПРН 09	ПРН10	ПРН 11
ЗП 01					*				*		
ЗП 02					*				*		
ЗП 03					*	*					
ЗП 04					*				*		
ПП 1.01				*		*		*		*	*
ПП 1.02	*		*	*		*				*	*
ПП 1.03		*		*		*			*		
ПП 1.04			*		*		*	*			
ПП 1.05	*	*					*				*
ПП 1.06		*			*	*	*				
П 01		*			*			*	*		
П 02				*				*	*	*	*
П 03				*	*			*	*		
НС	*			*					*		

