



Міністерство освіти і науки України
Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Факультет соціології та соціальної політики



РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)
«ІНФОРМАЦІЙНИЙ КОНСАЛТИНГ»

Галузь знань
05«Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність
054«Соціологія»
Освітній рівень
перший (бакалаврський)

Назва кафедри та викладач / викладачі	Кафедра соціології та публічних комунікацій Викладач: Черній Людімила Віталіївна Інформація про викладача на сайті факультету: https://fssp.udu.edu.ua/kafedry/kafedra-sotsiologhii-ta-publichnykh-komunikatsii#chernii-liudmyla-vitaliivna-zaviduvachka-kafedry-kandydat-istorychnykh-nauk-dotsent-profesor E-mail: l.v.cherniy@udu.edu.ua		
I. Основна мета/цілі навчання	формування у студентів знання з понять про консалтинг в інформаційній діяльності; набутті навичок з управління інформаційними ресурсами, інформаційними потоками та процесами.		
II. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	Навчальна дисципліна вибіркова ОК поглибленої підготовки за спеціальністю BB2.09		
III. Обсяг навчальної дисципліни		Денна форма	Заочна форма
	Кількість кредитів	6	
	Загальна кількість годин	180	
	Лекційні заняття	32	
	Семінарські заняття	34	

	Самостійна робота	114	
IV. Короткий зміст навчальної дисципліни	<u>Модуль I. Теоретико-концептуальні основи інформаційного консалтингу.</u> <u>Тема 1. Основні поняття, мета і функції інформаційного консалтингу</u> <u>Тема 2. Функції інформаційного консалтингу, як підсистеми управлінського консультування</u> <u>Тема3. Принципи інформаційного консалтингу</u> <u>Тема 4. Ринок сучасних консалтингових послуг</u> <u>Тема 5. Консалтинг та ринок споживачів</u> <u>Тема 6. Структура консалтингово процесу</u> <u>Тема 7. Методи аналізу інформації.</u> <u>Тема 8. Методи роботи консалтингово проєкту</u> <u>Тема 9. Становлення та розвиток консалтингу в Україні</u> <u>Тема 10. Етичні норми в консалтингу</u>		
V. Порядок та критерії оцінювання	Форми і методи поточного контролю Форма контролю – Залік Поточний контроль: опитування (усні й письмові), доповіді, реферати, творчі роботи (презентації, командні проєкти, написання прес-релізів, есе), оформлення документів, тренувальні онлайн-тести, тестові модульні контрольні роботи Підсумковий контроль: Залік		
VI. Політика курсу	Грунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в УДУ імені Михайла Драгоманова Дні й години для консультацій: консультації проводяться за графіком кафедри.. Обсяги, терміни і порядок відпрацювань: відпрацювати пропуски здобувач може в години консультацій; доскласти/перескласти завдання може протягом семестру; за доскладання й перескладання робіт Особливості оцінювання. Максимальні бали за виконання робіт здобувачами: 1) реферативні повідомлення, доповіді на семінарських заняття – 4 балів; 2) творчі практичні роботи, презентації –5 балів; 3) тестові модульні контрольні роботи – 5 балів.		
VII. Основні інформаційні ресурси	Основні інформаційні джерела 1. Бетехін О.В. Методи отримання інформації у консалтингу мережі експертів. Економіка і держава. Київ, 2010. - № 8. 2. Карпенко О.О. Перспективи розвитку консалтингової діяльності в Україні на основі європейського досвіду. Причорноморські економічні студії. – 2018. № 27. 3. Соколенко В.А., Лінькова О.Ю. Основи управлінського консультування: навчально-методичний посібник. Харків : НТУ «ХП», 2018. – 216 с.		

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри соціології та публічних комунікацій протокол №_6_ від 21 січня 2025 р.

