



Міністерство освіти і науки України
Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Факультет соціології та соціальної політики



РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)
«ПСИХОЛОГІЯ МАС-МЕДІА»

Галузь знань
05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність
054 «Соціологія»
Освітній рівень
перший (бакалаврський)

Назва кафедри та викладач / викладачі	Кафедра соціології та публічних комунікацій Викладач: Хоменко Наталія Володимирівна Інформація про викладача на сайті факультету: https://fssp.udu.edu.ua E-mail: n.xomenko@udu.edu.ua		
I. Основна мета/цілі навчання	ознайомлення з теоретико-методологічними підходами і методами вивчення масової комунікації, сприяння розвитку розумових умінь аналізувати ефективність мас-медіа, визначати і попереджати наслідки впливу мас-медіа на групові процеси і психіку окремого індивіда, ознайомлення з наслідками впливу мас-медіа на суспільство та індивіда		
II. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	Навчальна дисципліна вибіркова ОК поглибленої підготовки за спеціальністю BB2.01		
III. Обсяг навчальної дисципліни		Денна форма	Заочна форма
	Кількість кредитів	3	3
	Загальна кількість годин	90	90
	Лекційні заняття	14	6
	Семінарські заняття	16	6

	Практичні заняття		
	Самостійна робота	60	78
IV. Короткий зміст навчальної дисципліни	<u>Модуль І. Теоретико-концептуальні основи психології мас-медіа.</u> <u>Тема 1. Сутність та принципи мас-медіа. Види мас-медіа та їх характеристика.</u> <u>Тема 2. Мас-медіа як психологічний феномен.</u> <u>Тема 3. Моделі переконуючої комунікації.</u> <u>Тема 4. Висвітлення новин у засобах масової комунікації.</u> <u>Тема 5. Теоретичні засади впровадження медіаосвіти в Україні</u>		
V. Порядок та критерії оцінювання	Форми і методи поточного контролю Форма контролю – Залік Поточний контроль: опитування (усні й письмові), доповіді, реферати, творчі роботи (презентації, командні проекти, написання прес-релізів, есе), оформлення документів, тренувальні онлайн-тести, тестові модульні контрольні роботи Підсумковий контроль: Залік у 4 семестрі		
VI. Політика курсу	Ґрунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в УДУ імені Михайла Драгоманова Дні й години для консультацій: консультації проводяться за графіком кафедри.. Обсяги, терміни і порядок відпрацювань: відпрацювати пропуски здобувач може в години консультацій; доскласти/перескласти завдання може протягом семестру; за доскладання й перескладання робіт Особливості оцінювання. Максимальні бали за виконання робіт здобувачами: 1) реферативні повідомлення, доповіді на семінарських заняття – 4 балів; 2) творчі практичні роботи, презентації – 5 балів; 3) тестові модульні контрольні роботи – 5 балів.		
VII. Основні інформаційні ресурси	Основні інформаційні джерела 1. Зернецька О.В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. – К.: Освіта, 1999. – 351 с. 2. Москаленко В.В. Психологія соціального впливу. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 448 с. 3. Лисиця Н. Реклама як соціальний інститут // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 1998. – №3. – С. 125-130. 4. Основи соціальної психології: Навчальний посібник / О.А. Донченко, М.М. Слюсаревський, В.О. Татенко, Т.М. Титаренко, Н.В. Хазратова та ін.; за ред. М.М. Слюсаревського. – К.: Міленіум, 2008. – 496 с.		

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри соціології та публічних комунікацій протокол №_6_ від 21 січня 2025 р.

