



Міністерство освіти і науки України
Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Факультет соціології та соціальної політики



РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)
«САМОРЕГУЛЯЦІЯ ЗМІ»

Галузь знань
05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність
054 «Соціологія»
Освітній рівень
перший (бакалаврський)

Назва кафедри та викладач / викладачі	Кафедра соціології та публічних комунікацій Викладач: Хоменко Наталія Володимирівна Інформація про викладача на сайті факультету: https://fssp.udu.edu.ua E-mail: n.xomenko@udu.edu.ua		
I. Основна мета/цілі навчання	формування комплексного професійного погляду на проблематику саморегуляції ЗМІ; формування навичок аналітично, критично та неупереджено вивчати особливості та тенденції її висвітлення у різних медіа-ресурсах; формування вмінь застосовувати набуті навички процесу саморегуляції у практичній та професійній діяльності соціолога.		
II. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	Навчальна дисципліна вибіркова ОК поглибленої підготовки за спеціальністю BB2.12		
III. Обсяг навчальної дисципліни		Денна форма	Заочна форма
	Кількість кредитів	6	6
	Загальна кількість годин	180	180
	Лекційні заняття	32	12
	Семінарські заняття	40	12

	Практичні заняття		
	Самостійна робота	108	156
IV. Короткий зміст навчальної дисципліни	Модуль І. Теоретико-концептуальні основи вивчення саморегуляції ЗМІ. Тема 1. Предмет «Саморегуляція ЗМІ» в системі фахової підготовки соціолога Тема 2. Якість та проблематичність матеріалів ЗМІ Тема3. Процес саморегуляції у центральних та регіональних ЗМІ в Україні Тема 4. Конфліктні політичні питання та їх віддзеркалення у ЗМІ. Тема 5. Загальносоціальна проблематика саморегуляції ЗМІ		
V. Порядок та критерії оцінювання	Форми і методи поточного контролю Форма контролю – Залік Поточний контроль: опитування (усні й письмові), доповіді, реферати, творчі роботи (презентації, командні проєкти, есе), оформлення документів, тренувальні онлайн-тести, тестові модульні контрольні роботи Підсумковий контроль: Залік у 8 семестрі		
VI. Політика курсу	Ґрунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в УДУ імені Михайла Драгоманова Дні й години для консультацій: консультації проводяться за графіком кафедри.. Обсяги, терміни і порядок відпрацювань: відпрацювати пропуски здобувач може в години консультацій; доскласти/перескласти завдання може протягом семестру; за доскладання й перескладання робіт Особливості оцінювання. Максимальні бали за виконання робіт здобувачами: 1) реферативні повідомлення, доповіді на семінарських заняття – 4 балів; 2) творчі практичні роботи, презентації –5 балів; 3) тестові модульні контрольні роботи – 5 балів.		
VII. Основні інформаційні ресурси	Основні інформаційні джерела 1. Бутиріна М. В. Стереотипи масової свідомості : особливості формування та функціонування у медіа середовищі : монографія. – Дніпропетровськ : Слово, 2009. – 368 с. 2. Засоби масової інформації : професійні стандарти, етика та законодавчі норми / Укл. : Петрів Т., Сафаров А., Сюмар В., Чекмишев О. – К. : Нічлава, 2006. Конституція України. – К., 2006. 3. Карпенко В. Суспільство і засоби масової інформації : проблеми правового регулювання взаємин / В. Карпенко. – К, 2001. – С. 10.		

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри соціології та публічних комунікацій протокол №_6_ від 21 січня 2025 р.

