



Міністерство освіти і науки України
Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Факультет соціології та соціальної політики



РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)
« Соціологія споживання»

Галузь знань
05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність
054 «Соціологія»
Освітній рівень
перший (бакалаврський)

Назва кафедри та викладач / викладачі	Кафедра соціології та публічних комунікацій Викладач: Кісла Ганна Олександрівна Інформація про викладача на сайті факультету: https://fssp.udu.edu.ua/kafedry/kafedra-sotsiolohii-ta-publichnykh-komunikatsii#kisla-hanna-oleksandrivna-kandydat-filosofskykh-nauk-profesornauk-dotsent-profesor E-mail: h.o.kisla@udu.edu.ua		
I. Основна мета/цілі навчання	Ознайомлення студентів із загальними поняттями соціології споживання, принципами досліджень споживчої поведінки		
II. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	Навчальна дисципліна вибіркова ОК поглибленої підготовки за спеціальністю BB2.01		
III. Обсяг навчальної дисципліни		Денна форма	Заочна форма
	Кількість кредитів	3	3
	Загальна кількість годин	90	90
	Лекційні заняття	14	6
	Семінарські заняття	16	6

	Практичні заняття		
	Самостійна робота	60	78
IV. Короткий зміст навчальної дисципліни	Модуль 1 Вступ. Споживання як предмет наукового аналізу Тема 1. Суспільство масового споживання як предмет соціології Тема 2 Культура як фактор споживчої поведінки Тема 3 Прийняття рішення споживачем у сучасному суспільстві Тема 4 Групові комунікації у споживанні Тема 5 Сучасний соціологічний підхід до аналізу споживання		
V. Порядок та критерії оцінювання	Форми і методи поточного контролю Форма контролю – Залік Поточний контроль: опитування (усні й письмові), доповіді, реферати, творчі роботи (презентації, командні проекти, написання прес-релізів, есе), оформлення документів, тренувальні онлайн-тести, тестові модульні контрольні роботи Підсумковий контроль: Залік у 4 семестрі		
VI. Політика курсу	Ґрунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в УДУ імені Михайла Драгоманова Дні й години для консультацій: консультації проводяться за графіком кафедри.. Обсяги, терміни і порядок відпрацювань: відпрацювати пропуски здобувач може в години консультацій; доскласти/перескласти завдання може протягом семестру; за доскладання й перескладання робіт Особливості оцінювання. Максимальні бали за виконання робіт здобувачами: 1) реферативні повідомлення, доповіді на семінарських заняття – 4 балів; 2) творчі практичні роботи, презентації – 5 балів; 3) тестові модульні контрольні роботи – 5 балів.		
VII. Основні інформаційні ресурси	1.Бабко Н. М., Мандич О. В., Сєвідова І. О., Романюк І. А. Квятко Т. М., Иванова Р. Х. Поведінка споживача Навчальне видання Навчальний посібник — Х., 2020. — 170 с. 116 2.Замкова 2.Н.Л., Поліщук І.І., Буга Н.Ю., Соколюк К.Ю. Поведінка споживачів: Навчальний посібник. – Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. – 200 с. https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=26445.pdf http://internal.khntusg.com.ua/fulltext/PAZK/UCHEBNIKI/POVEDINKA%20SPOZHIVACHA.pdf 3."Поведінка споживачів" / укл.: О. П. Бурліцька. – Тернопіль : ТНТУ ім. І.Пулля, 2019. – 111 с. http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/29440 4.Споживча поведінка українських домогосподарств : монографія / Ю. Ф. Пачковський, К., 2016		

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри соціології та публічних комунікацій протокол №_6_ від 21 січня 2025 р.

