



Міністерство освіти і науки України
Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Факультет соціології та соціальної політики



РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)
«ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»

Галузь знань
05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність
054 «Соціологія»
Освітній рівень
перший (бакалаврський)

Назва кафедри та викладач / викладачі	Кафедра соціології та публічних комунікацій Викладач: Черній Людмила Віталіївна Інформація про викладача на сайті факультету: https://fssp.udu.edu.ua/kafedry/kafedra-sotsiologhii-ta-publichnykh-komunikatsii#chernii-liudmyla-vitaliivna-zaviduvachka-kafedry-kandydat-istorychnykh-nauk-dotsent-profesor E-mail: l.v.cherniy@udu.edu.ua		
I. Основна мета/цілі навчання	формування здатності здійснювати соціологічну інтерпретацію інституції реклами; ознайомлення із теоретико-методологічним інструментарієм, що застосовується в сучасних дослідженнях реклами в рамках соціологічного пізнання; створення комплексного розуміння теоретичних засад, сутності та специфіки розробки, організації та впровадження рекламних кампаній, а також здійснювати аналіз їх ефективності; здатність аналізувати громадську думку та налагоджувати комунікацію з цільовою аудиторією		
II. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	Навчальна дисципліна вибіркова ОК поглибленої підготовки за спеціальністю BB2.04		
III. Обсяг навчальної дисципліни		Денна форма	Заочна форма
	Кількість кредитів	3	3
	Загальна кількість годин	90	90

	Лекційні заняття	18	6
	Семінарські заняття	22	6
	Практичні заняття		
	Самостійна робота	50	78
IV. Короткий зміст навчальної дисципліни	<u>Модуль I. Теоретичні аспекти дослідження зв'язків з громадськістю</u> <u>Тема 1. Сутність та принципи зв'язків з громадськістю.</u> <u>Тема 2. Напрямки сучасної діяльності зв'язків з громадськістю.</u> <u>Тема 3. Історія виникнення і розвиток зв'язків з громадськістю</u> <u>Тема 4. Система зв'язків з громадськістю та основні елементи.</u> <u>Тема 5. Особливості формування та дослідження громадської думки.</u> <u>Тема 6. Проведення організаційно-представницьких заходів.</u> <u>Тема 7. Зв'язок з пресою: особливості вибору каналів комунікації.</u> <u>Тема 8. Методи впливу на громадськість засобами зв'язків з громадськістю</u>		
V. Порядок та критерії оцінювання	Форми і методи поточного контролю Форма контролю – Залік Поточний контроль: опитування (усні й письмові), доповіді, реферати, творчі роботи (презентації, командні проєкти, написання прес-релізів, есе), оформлення документів, тренувальні онлайн-тести, тестові модульні контрольні роботи Підсумковий контроль: Залік у 5 семестрі		
VI. Політика курсу	Грунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в УДУ імені Михайла Драгоманова Дні й години для консультацій: консультації проводяться за графіком кафедри. Обсяги, терміни і порядок відпрацювань: відпрацювати пропуски здобувач може в години консультацій; доскласти/перескласти завдання може протягом семестру; за доскладання й перескладання робіт Особливості оцінювання. Максимальні бали за виконання робіт здобувачами: 1) реферативні повідомлення, доповіді на семінарських заняття – 4 балів; 2) творчі практичні роботи, презентації – 5 балів; 3) тестові модульні контрольні роботи – 5 балів.		
VII. Основні інформаційні ресурси	Основні інформаційні джерела 1. Євтухова С.М. Паблік рілейшнз. Навчально-методичний посібник для студентів. – Херсон: Видавництво ХДУ, 2012. – 151 с. 2. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підручник / В.Г.Королько, О.В.Некрасова. - К.: Києво-Могилянська академія, 2009. - 831 с		

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри соціології та публічних комунікацій протокол №_6_ від 21 січня 2025 р.

