



**Міністерство освіти і науки України**  
**Український державний університет імені Михайла Драгоманова**  
**Факультет соціології та соціальної політики**



**РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)**  
**«СОЦІОЛОГІЯ ЗМІ»**

**Галузь знань**  
05 «Соціальні та поведінкові науки»  
**Спеціальність**  
054 «Соціологія»  
**Освітній рівень**  
другий (магістерський)

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |              |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
| <b>Назва кафедри та викладач / викладачі</b>               | Кафедра соціології та публічних комунікацій<br>Викладач: Хоменко Наталія Володимирівна<br>Інформація про викладача на сайті факультету: <a href="https://fssp.udu.edu.ua/kafedry/kafedra-sotsiolohii-ta-publichnykh-komunikatsii">https://fssp.udu.edu.ua/kafedry/kafedra-sotsiolohii-ta-publichnykh-komunikatsii</a><br>E-mail: n.xomenko@udu.edu.ua |             |              |
| <b>I. Основна мета/цілі навчання</b>                       | дослідити історія виникнення та становлення засобів масової інформації; сформувати уявлення про ефекти мас-медіа, зрозуміти психологію мас-медіа; ознайомитися з методами та принципами дослідження засобів масової інформації                                                                                                                        |             |              |
| <b>II. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі</b> | Навчальна дисципліна вибіркова<br>ОК поглибленої підготовки за спеціальністю<br>ВВ 2.03                                                                                                                                                                                                                                                               |             |              |
| <b>III. Обсяг навчальної дисципліни</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Денна форма | Заочна форма |
|                                                            | Кількість кредитів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6           | 6            |
|                                                            | Загальна кількість годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 180         | 180          |
|                                                            | Аудиторні                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 28          | 24           |
|                                                            | Семінарські заняття                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |              |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
|                                                 | Практичні заняття                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |
|                                                 | Самостійна робота                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 152 | 156 |
| <b>IV. Короткий зміст навчальної дисципліни</b> | <b>МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ</b><br><b><u>Тема 1. Об'єкт, предмет і методи соціології засобів масової інформації</u></b><br><i><b>Зміст теми:</b></i> Теоретичні аспекти вивчення поняття «засоби масової інформації» в наукових доробках вітчизняних і зарубіжних вчених. Основні характеристики складових засобів масової комунікації. Сутність діяльності засобів масової інформації.<br><b><u>Тема 2. Етапи розвитку засобів масової комунікації.</u></b><br><i><b>Зміст теми:</b></i> Нові соціальні інститути, їх комунікативні функції. Історичні витоки розвитку інформаційних мереж. Засоби масової комунікації їх вплив на розвиток демократизації суспільства. Становлення інформаційного суспільства як стадія розвитку ЗМІ.<br><b><u>Тема 3. Вербальна та невербальна комунікація в ЗМІ.</u></b><br><i><b>Зміст теми:</b></i> Функції невербальної комунікації. Структура невербальної комунікації: оптико-кінетична й паралінгвістична системи, організація простору; візуальний контакт. Особливості та бар'єри в інтерпретації та спотворення повідомлення ретранслятором через ЗМІ.<br><b><u>Тема 4. Масова комунікація як соціальне явище та предмет соціологічного аналізу</u></b><br><i><b>Зміст теми:</b></i> Сутність та структура масової комунікації. Соціологія масової комунікації у системі наукового знання. Особливості медіа-досліджень у сучасній Україні. Мас-медіа: сутність, види, структура та функції<br><b><u>Тема 5. Методи і принципи дослідження засобів масової інформації</u></b><br><i><b>Зміст теми:</b></i> Контент-аналіз. Чутки та їх аналіз використання в ЗМІ. Психологічний вплив на аудиторію через ЗМІ.. Мотиваційний аналіз. Оперативне кодування та його характеристика. Рольовий аналіз та його зміст. Традиційні методи аналізу тексту.<br><b><u>Тема 6. Традиційні та альтернативні мас-медіа.</u></b><br><i><b>Зміст теми:</b></i> Виникнення та розвиток традиційних мас-медіа Інтернет як новий вид мас-медіа. Соціальні мережі та їх характеристика. Роль соціальних медіа в суспільстві. Особливість інтернет-реклами в українському медіа-просторі. |     |     |
| <b>V. Порядок та критерії оцінювання</b>        | <b>Форми і методи поточного контролю</b><br><b>Форма контролю – Залік</b><br><b>Поточний контроль:</b> опитування (усні й письмові), доповіді, реферати, творчі роботи (презентації, командні проекти, , есе), оформлення документів, тренувальні онлайн-тести, тестові модульні контрольні роботи<br><b>Підсумковий контроль:</b> Залік у III семестрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |
| <b>VI. Політика курсу</b>                       | Грунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в УДУ імені Михайла Драгоманова<br>Дні й години для консультацій: консультації проводяться за графіком кафедри..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |     |

---

Обсяги, терміни і порядок відпрацювань: відпрацювати пропуски здобувач може в години консультацій; доскласти/перескласти завдання може протягом семестру; за доскладання й перескладання робіт  
Особливості оцінювання. Максимальні бали за виконання робіт здобувачами:  
1) реферативні повідомлення, доповіді на семінарських заняття – 4 балів;  
2) творчі практичні роботи, презентації – 5 балів;  
3) тестові модульні контрольні роботи – 5 балів.

---

**VII. Основні  
інформаційні  
ресурси**

**Основні інформаційні джерела**

1. Квіт С. Масові комунікації : підручник / С. Квіт. – К. : Видавничий дім «Києво- Могиллянська академія», 2008. – 206 с.
  2. Лукашевич М. П. Соціологія масової комунікації : підручник / М.П. Лукашевич, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2015 – 367с.
  3. Різун В.В. Теорія масової комунікації : підручник / В.В. Різун. – К. : Просвіта, 2008. – 260 с.
  4. Яремчук С. С. Соціологія масової комунікації : навч. посібник / С. С. Яремчук. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2015. – 248 с
- 

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри соціології та публічних комунікацій протокол №\_6\_ від 21 січня 2025 р.

